

Ростовская область Тацинский район станица Тацинская
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Тацинская средняя общеобразовательная школа № 2

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ШМО учителей
математики, информатики, труда
(технологии)

Погорелова Е.Е.
Протокол №1 от 30.08.2024г

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по
УВР

Зверева М.И.
«30» августа 2024г

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы
_____ Колбасина Н.В.

Приказ № 194 от 30.08.24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» в 8 «а», 8 «б» классах
основное общее образование
количество часов: 34 часа, 1 час в неделю
учитель Прошина Наталья Анатольевна

Программа разработана на основе

Авторская программа по финансовой грамотности. 8–9 классы
общеобразовательных организаций.

Авторы программы: Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.:
«ВИТА-ПРЕСС» - 2017.

2024-2025 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» для учащихся 8-х классов основного общего образования составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО, 17.12.2010 г №1897), примерной программы курса финансовой грамотности для 8 – 9 классов средней общеобразовательных организаций, авторы программы: Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017., основной образовательной программы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Тацинская средняя общеобразовательная школа на 2024-2025 учебный год.

Тип программы: модифицированная адаптированная программа. Программа модифицирована на основе примерной программы и программы И.В. Липсиц «Финансовая грамотность». Модификация выражается в следующем: поскольку для изучения этого предмета в школе выделено 34 часа, а программа предусматривает 17 часов, то количество уроков на изучение тем увеличено.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны детей и их родителей на программы социально- педагогического развития подростковых школьников.

Новизна данной программы заключается в том, что в процесс обучения включена проектная деятельность (модуль) с использованием компьютерных технологий, аналитического анализа.

Курс разработан для расширения финансовой грамотности обучающихся 8 класса. Каждый старшеклассник стоит перед выбором профессии, и данный курс сможет помочь обучающимся сделать правильный выбор. Предлагаемый предпрофильный курс является одним из курсов социально- экономического профиля. Предназначение курса – предметно- ориентированное – дает возможность обучающемуся реализовать свой интерес к выбранному предмету, углубить отдельные темы базовых общеобразовательных программ, оценить готовность и способность осваивать выбранный предмет на повышенном уровне. Обучающиеся получают практический опыт экономического поведения и взаимодействия с субъектами рынка, который смогут использовать в повседневной жизни. Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий с реализацией активизирующих и педагогических проективных методик с основной идеей курса.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа органично аккумулировала научные разработки классиков педагогики и современные методики формирования лидерских навыков в процессе коллективной работы и закрепления опыта решения сложных задач при коллективной работе. Сочетание методических подходов, опирающихся на разработки классиков педагогики, с современными методиками формирования лидерских навыков является педагогически

целесообразной.

Цель программы: формирование основ финансовой грамотности у учащихся 8 класса, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговый орган, бизнес, пенсионная система и др.

Задачи программы:

- создать комфортные условия, способствующие формированию коммуникативных компетенций;
- формировать положительное мотивационное отношение к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости;
- изучить нормативные и методические документы Минобрнауки по повышению уровня финансовой грамотности и финансово-экономического образования учащихся;
- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать у обучающихся готовность принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;

воспитывать ответственность за экономические решения.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы.

Методы обучения. На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

В течение учебного года возможна корректировка распределения часов по темам и изменение даты проведения уроков с учетом хода усвоения учебного материала обучающимися или в связи с другими объективными причинами.

МЕСТО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ.

В соответствии с Учебным планом внеурочной деятельности Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Тацинская средняя общеобразовательная школа №2 предусмотрено обязательное изучение внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» на этапе основного общего образования в 8 «а» и 8 «б» классах в объеме 34 часов. Согласно календарному учебному графику и расписанию уроков на 2024-2025 учебный год в МБОУ Тацинская СОШ №2 курс программы реализуется в 8 «А» классе за 34 часа, в 8 «Б» классе за 33 часа. В текущем учебном году Правительство РФ определило 5 праздничных дней (24 февраля, 10 марта, 01-02 мая, 09 мая). Материал внеурочной деятельности изучается в полном объеме.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

•определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Уроки финансовой грамотности» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- формирование социальной ответственности: оценка возможностей и потребностей в материальных благах;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, осмысление; проведение простых финансовых расчётов
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и
- умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций; определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения; развитие кругозора в области экономической жизни обществ и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин;
- семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

Раздел 10. Защита проектов (1 час)

Тематический план

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Потребительская культура	3	1	2
2	Потребитель и закон	4	2	2
3	Потребитель – король на рынке	3	1	2
4	Куда уходят деньги?	4	1	3
5	Информация для потребителя	6	0	6
6	Искусство покупать	5	1	4
7	Потребительская культура в сфере услуг	2	0	2
8	Кто защищает права потребителей	5	1	4
9	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1	0	1
10	Защита проектов	1	0	1
Итого:	34	7	27	

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 «А» класс

№ п/п	дата		Раздел, тема урока, количество часов	Материально-техническое обеспечение
	по плану	по факту		
			Раздел 1. Потребительская культура (3 часа)	
1	05.09		Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
2	12.09		Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
3	19.09		Круглый стол «Поговорим о культуре питания».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)	
4	26.09		Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
5	03.10		Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
6	10.10		Интерактивная беседа «Психология потребителя»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
7	17.10		Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)	
8	24.10		Познавательная беседа «Что такое рынок?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/

				http://igrm.info/index.php
9	07.11		Ролевая игра «Виды и способы торговли».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
10	14.11		Решение экономических задач «Дешевле только даром».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)	
11	21.11		Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
12	28.11		Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
13	05.12		Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
14	12.12		Познавательная беседа «Каждый платит налоги».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)	
15	19.12		Мини-исследование «Источники информации».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
16	26.12		Мини-проект «Реклама и ее виды».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
17	09.01		Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php

18	16.01		Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
19	23.01		Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
20	30.01		Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)	
21	06.02		Практическая работа «Качество товаров».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
22	13.02		Круглый стол «Как покупать продукты питания?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
23	20.02		Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
24	27.02		Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
25	06.03		Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)	
26	13.03		Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php

27	20.03		Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)	
28	03.04		Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
29	10.04		Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
30	17.04		Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
31	24.04		Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
32	08.05		Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)	
33	15.05		Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся.	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 10. Защита проектов (1 час)	
34	22.05		Защита проектов	

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 «Б» класс

№ п/п	дата		Раздел, тема урока, количество часов	Материально-техническое обеспечение
	по плану	по факту		
			Раздел 1. Потребительская культура (3 часа)	
1	06.09		Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
2	13.09		Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
3	20.09		Круглый стол «Поговорим о культуре питания».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)	
4	27.09		Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
5	04.10		Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
6	11.10		Интерактивная беседа «Психология потребителя»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
7	18.10		Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)	
8	25.10		Познавательная беседа «Что такое рынок?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/

				http://igrm.info/index.php
9	08.11		Ролевая игра «Виды и способы торговли».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
10	15.11		Решение экономических задач «Дешевле только даром».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)	
11	22.11		Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
12	29.11		Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
13	06.12		Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
14	13.12		Познавательная беседа «Каждый платит налоги».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)	
15	20.12		Мини-исследование «Источники информации».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
16	27.12		Мини-проект «Реклама и ее виды».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
17	10.01		Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php

18	17.01		Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
19	24.01		Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
20	31.01		Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)	
21	07.02		Практическая работа «Качество товаров».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
22	14.02		Круглый стол «Как покупать продукты питания?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
23	21.02		Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
24	28.02		Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
25	07.03		Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)	
26	14.03		Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php

27	21.03		Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)	
28	04.04		Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
29	11.04		Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
30	18.04		Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
31	25.04		Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
32	16.05		Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php
			Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)	
33	23.05		Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся.	http://www.fgramota.org/ http://www.azbukafinansov.ru/ http://igrm.info/index.php

Учебно-методический комплекс:

1. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. В.В. Чумаченко, А. П. Горяев: М; Просвещение, 2017
2. Основы финансовой грамотности. Методическое пособие для общеобразовательных организаций. В.В. Чумаченко, А. П. Горяев: М; Просвещение, 2017
3. Основы финансовой грамотности. Рабочая тетрадь. В.В. Чумаченко, А. П. Горяев: М; Просвещение, 2017

Дополнительные пособия для учителя:

1. Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. — М.: Вита-Пресс, 2014.
2. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для родителей. — М.: Вита-Пресс, 2014.
3. Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк: учебник для 9 кл. – М.: Вита-Пресс, 2010.
4. Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 9 класса. – М.: Вита-пресс, 2010.
5. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: Вита-Пресс, 2014.
6. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Контрольные измерительные материалы. — М.: Вита-Пресс, 2014.

